

Mari Ngetweet Biar Naik Kelas!

Kabar Baru Opini Sosial Teknologi January 21, 2014 oleh: Fahry Bakhar

SHARING

Twitter 7

Facebook 4

Google + 0

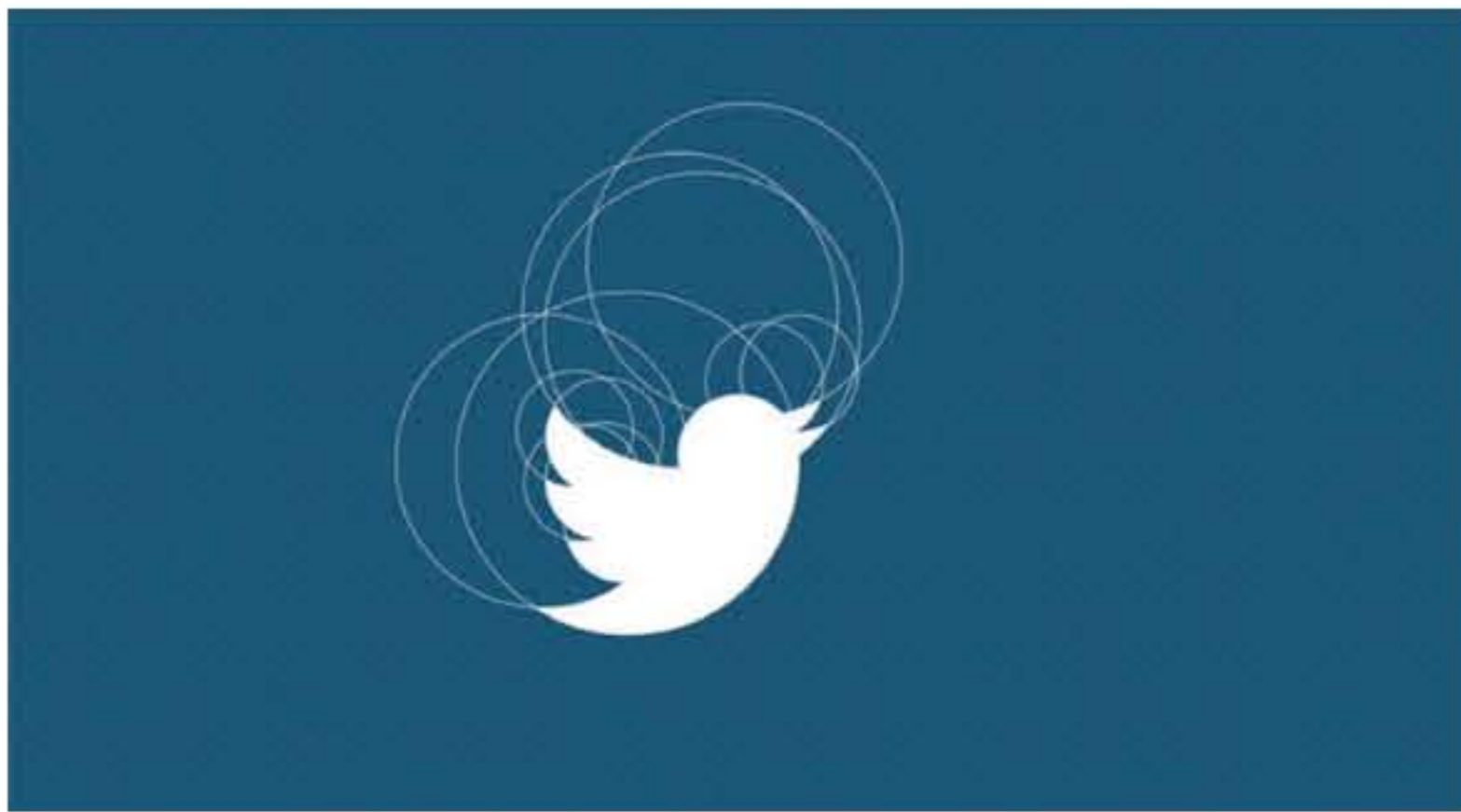
LinkedIn 0

Email this article

Print this article

TAGS

Media Sosial, Teknologi, Twitter



Sumber <http://searchenginefuture.com/>

“folback kk”

“eh, lihat nih followers gw udah 1000...”,

Kutipan di atas pasti sudah sering ditemui dan digunakan sebagai candaan oleh orang-orang yang fasih di sosial media, utamanya Twitter. Fenomena *tools* ini tidak dipungkiri telah mengubah banyak hal di dunia.

Mulai dari orang biasa-biasa yang menjadi luar biasa lewat cerita atau gerakan sosialnya, terkenal karena tulisan-tulisan apiknya, punya *fans* dan *haters* karena statement – statement manis atau pedasnya pada pemerintahan, atau mendadak jadi *brand endorsement* karena punya banyak pengikut (baca: *followers*).

Saya mengamati fenomena menarik ketika sebuah akun punya jumlah *followers* tinggi, mereka akan atau merasa bisa *“naik kelas”* di dunia maya. *“Akan”* dan *“Merasa”* adalah 2 predikat yang berbeda, karena kualitas kicauan pada akhirnya menjadi penentu keberuntungan *“naik kelas”* mereka berikutnya.

Sebagian yang mendapatkan manfaat dari *tools* ini punya media ekspresi dan iklan sendiri. Sebagian lagi hanya mendapat kebanggaan dengan melihat atau memperlihatkan jumlah *followers*nya. Cara yang ditempuh pun cukup unik dan kreatif, mulai dari membuat tweet *nyeleneh*, membangun interaksi, *“folback kk”*, rajin kultweet (kuliah tweeter), membahas isu-isu sensitif, sampai membeli *followers bots*.

Begitu diminatinya penggunaan *social media*, bisa kita lihat dari lahirnya sebuah profesi baru yang tidak ragu-ragu ditulis dalam banyak profile *linkedin*: *social media strategist*, kerjanya kurang lebih adalah membuat akun sosial media punya kekuatan marketing yang efektif dan efisien dalam menjual sebuah merk.

Dalam sebuah sharing dikelas @TDABali oleh @hermaspuspito tercetus kalimat yang cukup menarik dan menggiurkan, *“Target KPI (Key Performance Indicator) social media (twitter) untuk usaha / organisasi salah satunya adalah peningkatan jumlah followers dan interaksi, mulai dari yang satu tweet dibayar ratusan ribu hingga puluhan juta.”*

Jadi sudahkan anda ngetweet hari ini? siapa tahu ‘akan’ atau minimal ‘merasa’ *“naik kelas!”*



Fahry Bakhar

kamu sudah membaca sejarah, mari sekarang menulis sejarah, buat setiap 'alkisah' bertemu "akhirnya".

RELATED POSTS



Ikuti Workshopnya untuk Menangkan Kompetisinya



Menyulap Batok Kelapa Menjadi Briket



Delapan Fitur Baru Windows 8.1

ONE COMMENT;



akriko - January 27, 2014 said:

Saya sejak tahun 2010 sudah berfikir seperti itu membuat akun twitter interaksi dengan profil terselubung atau no name dan rajin ngetweet untuk mendapat banyak followers, dalam beberapa bulan saya aktif ngetwit sampai mendapat follower 2000, entah apa penyebabnya tiba tiba tidak ada ide utk ngwit dan akun pun mati suri smpai sekarang kadang hidup dan banyakan matinya dan semua twitnya sudah di hapus @penulisbijak @bikerbijak.

Reply

BERGABUNG MENJADI KONTRIBUTOR



FOLLOW @BALEBENGONG

Wayan Jaya Darmika
@Wayan_Jaya

Padahal sing karwan sibuk jumahne, jeg sube libur..prett mule ne RT @BaleBengong: apkh ada

about 2 mins ago

Lisa Candra Dewi
@lisacandradevi

RT @Wahde_Laknat: Benar, Ormas da Banjar terlibat.,kto gen trus nox :(@BaleBengong: Tengah malam ada yg mengabarkan ada bentrok di perbat...

about 5 mins ago

Anggar Setiawan SzS
@tglo_kool

RT @BaleBengong: Tengah malam ada yg mengabarkan ada bentrok di perbatasan gianyar-bangli? benarkah?

about 9 mins ago

Acikomaya
@acikomaya

RT @Wahde_Laknat: Rahajeng Rahina Siwaratri sameton Bali.. @BaleBengong

about 10 mins ago

I Pt Eka Juliantara
@HampnieHumbert

RT @Wahde_Laknat: Rahajeng Rahina Siwaratri sameton Bali.. @BaleBengong

about 12 mins ago

Facebook



KOMENTAR TERBARU

JANUARY 29, 2014
on **Kebaya Bali untuk Boneka Barbie**
by popo

JANUARY 28, 2014
on **Surat Edaran Terkait Pengarahan Ogoh-ogoh**
by dirgantara

JANUARY 27, 2014
on **Mari Ngetweet Biar Naik Kelas!**
by akriko

JANUARY 27, 2014
on **Made Merindukan Bali yang Dulu**
by akriko

Iklan Samping & Iklan Tautan

